



CARACTERÍSTICAS DE LA NOTA INFORMATIVA

EL GÉNERO DE LA NOTICIA



De todos los géneros periodísticos, los géneros informativos son los que tienen mayor presencia en medios masivos de comunicación como periódicos, televisión y radio.

A través de ellos el periodismo da cuenta de informaciones precisas y claras sobre acontecimientos que importa dar a conocer a la comunidad.



CARACTERÍSTICAS DE LA NOTA INFORMATIVA

No hay que olvidar que la nota es el relato objetivo de un suceso cuyo conocimiento importa al público oportunamente y que siempre debe responder las siguientes preguntas:

Quién:
El/la protagonista de la noticia

Qué :
El suceso

Cuándo:
El tiempo

Dónde:
El lugar del hecho

Cómo:
Las circunstancias en que ocurrieron los hechos

Por qué:
Las causas

Para qué:
Los objetivos



Modelo y estructura de la noticia

Hallazgo histórico:

Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

• **Antetítulo**

• **Titular**

• **Bajada o subtítulo**

• **Lead o Entrada**

• **Cuerpo de la noticia**



ESTRUCTURA DE LA NOTA

Siguiendo el modelo visto, las características y funciones de sus partes son:

- **El epígrafe y el titular:** Tienen la misión de proporcionar lo esencial de la información. Pero tienen también por objetivo suscitar el interés del lector, invitándolo a leer la noticia. De ahí su importancia.
- **La bajada:** es una síntesis de lo más importante del texto, por lo que debe ser llamativa.
- **Lead o Entrada:** Es el primer párrafo o unas líneas iniciales en que se resume lo esencial del hecho noticioso. Su redacción responde a las cinco preguntas fundamentales: quién, qué, cuándo, dónde y por qué.



ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

- **El cuerpo de la noticia:** puede ser más o menos largo y agregar más o menos detalles a lo dicho en el “lead”. Cuando consta de varios párrafos, es norma que estos se sucedan siguiendo un **orden decreciente de importancia (pirámide invertida)**; y ello por esta razón: si los límites de espacio lo exigen, a la hora de componer la página puede prescindirse de uno o más párrafos empezando por el final, de modo que sólo se supriman los datos menos relevantes.

Objetividad:

Es importante destacar que el periodista a cargo de convertir un hecho noticioso reciente en el relato de una noticia, no deberá introducir valoración personal, ni hacer ningún comentario sobre el hecho. El lector quedará libre, de esta forma, de hacer sus propias reflexiones y llegar a conclusiones personales.

ESTRUCTURA DE LA NOTA INFORMATIVA: **PIRÁMIDE INVERTIDA**

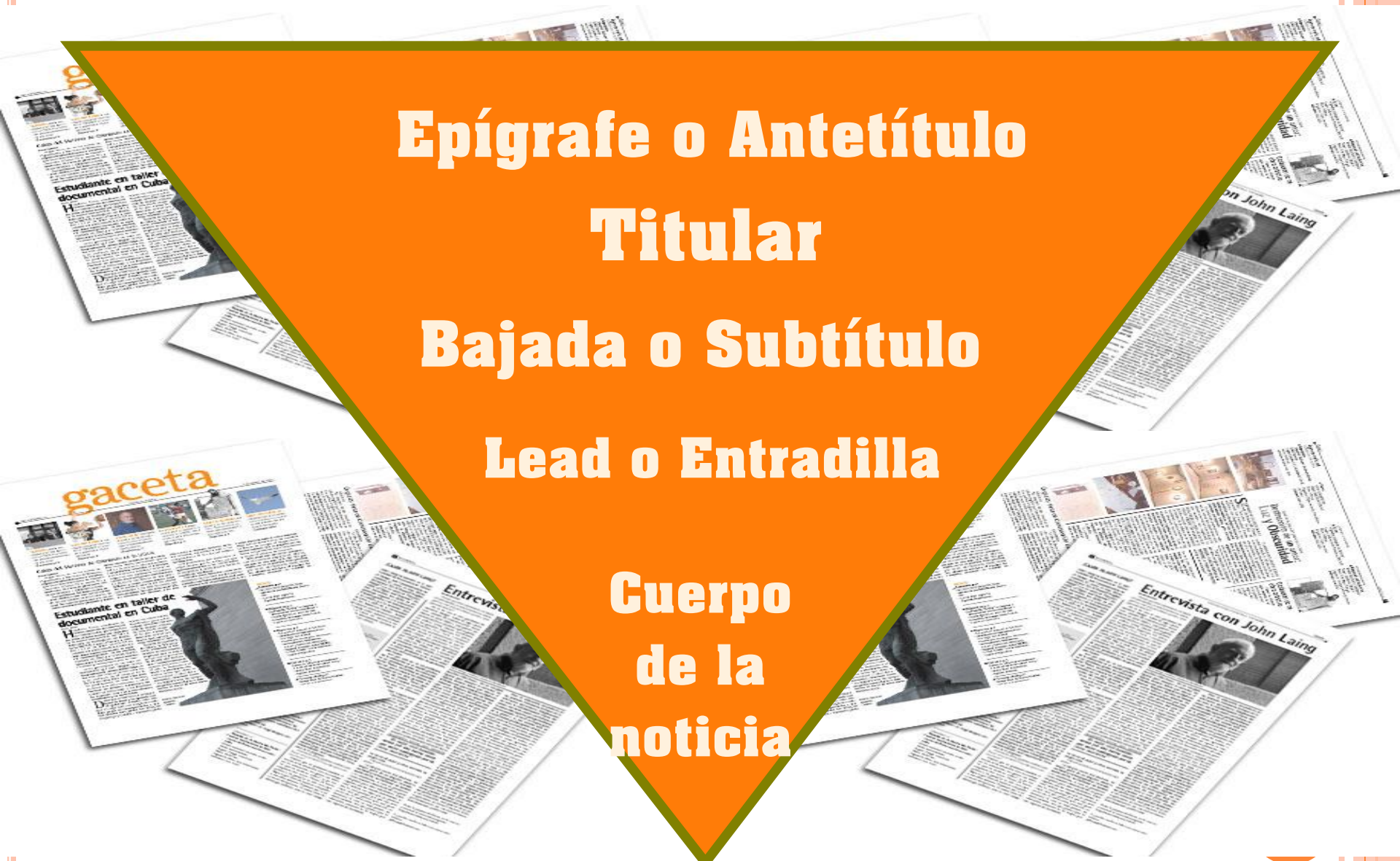
Epígrafe o Antetítulo

Titular

Bajada o Subtítulo

Lead o Entradilla

**Cuerpo
de la
noticia**



EL LENGUAJE NOTICIOSO

La prensa escrita, la radio y la televisión, estructuran su lenguaje noticioso de acuerdo a ciertas características:

Mensajes concisos:
noticias breves y claras
pues el oyente las oirá sólo
una vez. Por ejemplo, usar
una sola palabra para
expresar una idea: **Nacer**, en
lugar de **dar a luz**.

Noticias concretas: Al
informar, los medios evitan
los conceptos abstractos
dando prioridad a las frases
claras y concretas, puesto
que son **las cosas reales**, y
no los conceptos, las que
tienen imágenes.

EL LENGUAJE NOTICIOSO

Otras características de la construcción del lenguaje noticioso:

Información clara:

Mensajes que evitan las expresiones confusas como oraciones complejas, lenguaje de jergas y clichés.

**Lenguaje cuidadoso y destinado a todo público:
Expresiones respetuosas de las etnias, condición social, sexo y edad evitando el uso de adjetivos y sustantivos peyorativos.**

